UDELAR
IENBA
EP 2021

Curso: Arte y Comunicación: La experiencia artística en debate

Equipo docente:
Docente tutor - Profesor Sergio Gonzalez (G3)
+ Peter Francis Correa Gossweiler (G2)
+ Gabriel Marco Perez

CONTATO: <petergossweiler@gmail.com>

Fundamentación

El presente curso propone, por una Aprendizaje Social virtual, una transformación de conflictos poiéticos en la composición del transobjeto Arte y Comunicación. Discutiendo los fundamentos en el término transobjeto (Oiticica, 1963), comunicación y de arte abordaremos algunos de los fenómenos, vínculos, dispositivos, operaciones que hacemos como artistas y comunicadores (diseñadores) al actuar y obrar por este territorio de "estructura efímera" (Loeb, 2011) que es el Arte y Comunicación.

Dado el enfoque transdisciplinario, el curso se propone seguir una dinámica dialógica por el intercambio de experiencias, estudio de casos, resolución de problemas, simulaciones.

Para involucrar los estudiantes, comprometiéndose con el deseo de aprender socialmente y online, trabajaremos en diferentes y exitosas plataformas virtuales como Zeeting, Jamboard, Kahhot, Mentermeeting, Padlet, Menti, Mindmup, además de obviamente el Zoom, que se encuentran en nuestra contemporaneidad de abordaje online como herramientas muy interesantes para desenvolver habilidades y responsabilidades en sus aprendizajes.

Objetivo General

Transformar la composición poiética del transobjeto Arte y Comunicación con el fin de contribuir con el desarrollo protagonista del estudiante en sus procesos de aprendizaje e investigación en el ámbito social virtual.

Objetivos Específicos

- Proponer un acercamiento a el transobjeto Arte y Comunicación desde una perspectiva transdisciplinaria (social online)
- Que conozcan metodologías de Aprendizaje Social virtual
- Que se familiaricen con estas metodologías de Aprendizaje Social virtual
- Comprendan la complejidad de la temática propuesta y los objetivos del curso
- Discutir las competencias y contenidos esenciales para el ejercicio de la comunicación y del arte.
- Generar reflexión en torno a la temática (Arte y Comunicación) propuesta y los objetivos del curso
- Desarrollar la colectividad, cooperación y colaboración online entre el grupo de estudiantes
- Brindar conceptos y herramientas para aplicación en el ámbito profesional
- Lograr una transformación de la composición poiética del transobjeto Arte y Comunicación
- Reconocer el impacto de esta transformación, de la composición poética del transobjeto Arte y Comunicación, en las necesidades del alumno

Temario:

1. Introducción al curso (metodologías, objetivos)
2. Intercambio de experiencias en Arte y en Comunicación
3. Estudio de caso: El término transobjeto (1963) de Oiticica.
4. ?Lo que es Poética?

5. El transobjeto y la poiética en el cotidiano (simulación)
6. El estatuto comunicativo del arte (Nicole Everaert)
7. Arte y Comunicación: ?códigos culturales compartidos o Antiarte?
8. Mensaje y discurso artístico
9. Autorreferencialidad del mensaje artístico
10. Interpretación como creación artística

Bibliografia:

Arocena, R. (2014). *Trabajando por una Segunda Reforma Universitaria: la universidad para el desarrollo*. Montevideo: UdelaR. Ediciones Universitarias.

Bondia, J. L. (2002) «Notas sobre a experiência e o saber de experiência». *Revista Brasileira de Educação* Jan/Fev/Mar/Abr N.º 19.

Cultelli, M. (2014) *Experiencias y concepciones pedagógicas en el IENBA: contextos, resistencia cultural, identidades y vigencias*. Programa de Especialización y Maestría en Enseñanza Universitaria del Área Social y de la Comisión Sectorial de Enseñanza de la Universidad de la República. Montevideo: Udelar-IENBA

Dewey, J. (1934). *El Arte como experiência*. Barcelona: Paidós, 2008,

Eisner, R. (1992). «Reflexiones acerca de la alfabetización», en *Arte, Individuo y Sociedad*, 4, 9-22, Madrid: Editorial Complutense.

Everaert-Desmedt, Nicole. La comunicación Artística: Una interpretación Peirciana. Signos en Rotación, Año III, n° 181. Disponible en <https://www.unav.es/gep/Articulos/SRotacion2.html> Consultado en 11 de febrero de 2021.

Howar, G. (1994). *El crecimiento depende de una dedicación, una presencia profunda para Educación artística y desarrollo humano*. 1ª. edición. Bueno Aires: Paidós.

Husserl, E. (2001) *Meditações Cartesianas: introdução a Fenomenologia*. Traduç. Frank de Oliveira. São Paulo: Editora Madras.

Loeb, Angela Varela; Os Bólides do programa ambiental de Hélio Oiticica (2011). Disponible en <https://doi.org/10.1590/S1678-53202011000100004 > Consultado el 11 de febrero de 2021.

Jové Peres, J. J. (2002) *Arte, psicología y educación: fundamentación vygotskyniana de la educación artística* . Madrid: A. Machado Livros S.A.

Merleau-Ponty, M. (1999) *Fenomenologia da percepção*. trad. Carlos Alberto de Moura. 2a. edición. São Paulo: Martins Fontes.

Pérez Fernández, R. (2012) *Arte didácticas*. Montevideo: JOCMA.

Sartre, J. P. (1967) *El existencialismo es un humanismo*. Argentina: Ediciones del 80.

Sztern, S. *La Extensión Universitaria Una visión desde Bellas Artes*. Disponible en <http://www.documentos.una.ac.cr/bitstream/handle/unadocs/8129/La%20Extensi%C3%B3n%20Universitaria%20una%20visi%C3%B3n%20desde%20bellas%

20artes_Samuel%20Sztern.pdf?sequence=12&isAllowed=y> Consultado el 12 de noviembre de 2019.

Umpiérrez, R.; Pastorino, M. (s.f.) *Orígenes de la Reforma del Plan de Estudios del IENBA*.