Cuerpo, Voz e Imagen.Indagaciones proyectuales en torno a la producción estética y sus enunciados.

Tipo de curso_Electivo
Docente responsable_Norberto Baliño
Equipo docente_Norberto Baliño (Coordinador académico) / Magalí Pastorino / Ruben Correa / Mariana Picart / Valeria Lepra / Maiana Olazabal / Soledad Bettoni
Carga horaria total_75 horas
Carga horaria presencial_32 hs
Carga horaria no presencial_43 hs
Créditos_5 créditos
Frecuencia_8 jornadas
Duración en meses_6 meses
Fecha de inicio_ 16/08
Fecha de finalización_ 13/12
Día y horario de las instancias presenciales_Jueves o Viernes - 17.30 - 21.30 (se ajusta el día previamente y según cronograma con las otras electivas propuestas)
Lugar dónde se desarrolla el curso_ Facultad de Artes (salón Seminario 1. 2do piso) - 18 de julio 1772
Cupo estudiantes IENBA _ sin cupo
Cupo estudiantes del Área Social y Artística_10 máximo
Cupo estudiantes de otros servicios_10 máximo
Criterios de selección en caso de superar cupos_ Motivos de inscripción más escolaridad y nivel de la cursada de proveniencia (estudiante avanzado)

Descripción de la propuesta

Contenidos generales

El presente es un curso electivo que proyecta indagar a través de los ejes temáticos del Departamento de las Estéticas del IENBA sobre la producción estética y sus enunciados en un sentido amplio y en procura de generar líneas de producción, individuales y/o grupales, desde la puesta en juego de lo-estético y lo–perceptivo en el acto creativo.
Dichas líneas de producción se ubican en la generación de aperturas epistemológicas que a través del involucramiento existencial, habilitan la superación de las categorías analíticas de los actos cognitivos y la dicotomía sujeto-objeto.
A los efectos de abordar estas cuestiones, el curso se enmarca en una perspectiva fenomenológica de la existencia. Desde esta perspectiva, la producción de sentido emerge de la articulación viva de cuerpo, voz e imagen no como representación, sino como relaciones y encuentros diversos de espacialidades, temporalidades e intersubjetividades. A su vez y en este re-dimensionamiento del acto cognitivo, se espera que el estudiante pueda:

- construir un panorama epistémico complejo, propio y compartible, sobre las dimensiones integradas de cuerpo y voz, en relación a la producción de imagen.

- desarrollar grupalmente propuestas de producción y de indagación situada de carácter pertinente.
- co-generar un ambiente dialógico de construcción de saberes y conocimien-tos en la confluencia cuerpo-voz-imagen.

Objetivos

Objetivos Generales:
El curso tiene como objetivos:
- Desarrollar y profundizar desde la perspectiva fenomenológica las nociones de cuerpo y voz en sus implicancias con la imagen, comprendidas para su abordaje interdisciplinar en el campo de la subjetividad.
- Brindar herramientas conceptuales para su exploración y producción de campos de problemáticas inherentes al territorio estético.

Objetivos Específicos:
El curso tiene como objetivos específicos:
- Co-construir un espacio formativo de interacción y autonomía que habilite a reconocer y reflexionar sobre la producción de imagen involucrada en las dimensiones integradas del cuerpo y de la voz, a través de la visualización de los regímenes discursivos emergentes.
- Incentivar en la creación de saberes y utilización de herramientas disciplinares que permitan elaborar una perspectiva actualizada y crítica en relación al campo de la imagen, las tecnologías y el campo de producción de subjetividad.

Desarrollo del curso

MóDULO A Elementos de fenomenología: cuerpo, voz, espacio, tiempo Cuerpo, voz: corporalidad y vocidad
MóDULO B Deconstrucción, intersubjetividad y otredad. Cuerpos Voces Producción de sentidos. Corporalidades en acto Técnicas de producción de subjetividad interdisciplinar. MóDULO C Presentación de producción + Taller de Trabajo final.

Metodología de trabajo

- El curso es presencial y a distancia. Se desarrolla en clases presenciales y a distancia. También habrán propuestas de producción de reseñas y actividad de campo.
- En todos los casos se aplicará la metodología activa con seguimiento de los procesos estudiantiles en las propuestas de producción.

Destinatarios

- que tengan aprobado 2do. Año de la Licenciatura de Diseño de la Comunicación Visual (FArq-IENBA).

- que tengan aprobado 3er. Año de la Licenciatura en Lenguajes y Medios Audiovisuales (IENBA – C.U.R.E - Maldonado)
- que tengan aprobado 2do año de la Tecnicatura en Tecnologías de la imagen fotográfica (IENBA – CENUR Noroeste - Paysandú)
- Facultad de Información y Comunicación (UdelaR)
- Filosofía de la educación (FhuCE – UdelaR)

Conocimientos previos recomendados (NO EXCLUYENTE):

- Producción escrita adecuada a nivel universitario.
- Manejo de herramientas informáticas
- Conocimiento del formato académico de elaboración de informes.
- Aproximación a los estudios que aborden la imagen (gestálticos, semióticos, hermenéuticos, fenomenológicos, otros) y un panorama histórico-cultural de los regímenes de visión.

Forma de evaluación y aprobación

Con el 85% de asistencia y cumplimiento de las actividades curriculares propuestas + presentación de trabajo final del curso se obtiene la acreditación (si ello corresponde) según la proveniencia del inscripto

Bibliografía

Baudrillard, J., El Crimen Perfecto, 1997, Ed. Anagrama, Barcelona.
Baliño N. y otros, Cuerpo marginal. Ensayos sobre las prácticas estéticas contemporáneas, 2006, Ed CSEP – UdelaR
Bajtín, M., Estética de la creación verbal. 1998, Ed. Siglo XXI, Madrid.
Butler, Judith. Cuerpos que importan. 1992, Ed. Paidos, Bs.As.
Deleuze, G. y Guattari, F., Mil Mesetas, capitalismo y esquizofrenia. 1988, Ed. Pretextos, Valencia.
Deleuze, G., El pliegue. 1989, Ed. Paidos, Barcelona.
Diaz, Esther, “Entre tecnociencia y deseo”, 2004, Ed Biblos, Bs.As.
Foucault, M., Tecnologías del yo, 1990. Ed. Paidos, Madrid.
Foucault, M., Hermenéutica del sujeto, 1990. Ed. FCE, Mexico.
Gadamer, H., “Verdad y método. Fundamentos de una hermenéutica filosófica”, 1993, Ed. Sigueme, Salmanca-España.
Gruber, E., El sitio de la mirada, 2001, Ed. Norma, Bs. As.
Heidegger, M., El origen de la obra de arte, 1967, Ed. Gallimard, París.
Heidegger, M., La época de la imagen del mundo, 1935, Ed. Gallimard, París.
Lacan, J., El estadio del espejo, T. 1, 1989, Ed. Siglo XXI, Barcelona
Le Breton, D. La sociología del cuerpo. 2008, Ed. Nueva Visión, Bs. As.
Merleau-Ponty, M., Fenomenología de la percepción, 1988, Ed. FCE, Mexico.
Pultz, John. La fotografía y el cuerpo. 2003, Ed. Akal, Madrid,.
Ramirez J.A., Corpus solus: para un mapa del cuerpo en el arte contemporáneo, 2003, Ed.Siruela, Madrid.

Vattimo, G., El fin de la modernidad, 1988, Ed. Gedisa, Mexico.

Vattimo, G., La sociedad transparente, 1990, Ed. Paidós, Bs. As.,

Xolocotzi Yáñez, Ángel, Fenomenología del cuerpo y hermenéutica de la corporeidad PyV editores 2014