

Contenidos Programas Área Estética y Percepción (1er, 2do y 3er año)

1er. año (Semestre 1) / 38 créditos

Percepción y mirada: Problematización del campo de la imagen.

El proyecto moderno como idea e imagen de mundo.

Cultura, imagen y sentido.

Procesos perceptivos y visualidad: Modelos teóricos de la percepción.

Retórica de la imagen: Signo, símbolo, interpretación y sentido.

La imagen como función.

1er. año (Semestre 2) / 30 créditos

Cuerpo, imagen y sentido: Contextos significativos de la imagen tecnológica

Cuerpo, espacio, tiempo: la configuración estética del mundo y la fotografía.

Imaginar, representar, habitar: Vivencia, imagen y corporalidades.

Espacio - cuerpo y espacio fotográfico. El acto fotográfico como mediación corporal.

Subjetividad y dualismo: Espacio y cuerpo en la imagen fotográfica.

La cuestión del sujeto: La imagen y la mirada como producción de subjetividad.

Percepto, concepto, lenguaje: Producción estética y tecnología.

2do. año (Semestre 3) / 20 créditos

Régimen escópico y lenguaje: Reproductibilidad técnica y subjetividad.

La imagen tecnológica: Realidad y mimesis.

Gestualidad y expresión.

Analíticas de la imagen fotográfica: Entre las reglas y la creación fotográfica.

Lenguaje, expresión y esteticidad: Fotografía y estéticas fotográficas.

La fotografía de autor: Relato y fotografía. El ensayo fotográfico.

Imagen subjetiva e intertextualidad: Mirada, narrativas, lenguaje.

La cuestión de los géneros fotográficos y el lenguaje.

2do. año (Semestre 4) / 20 créditos

Estetización de la mirada: Producción de sentido e imagen tecnológica.

Imagen fotográfica y fotografía subjetiva: Campos de creación fotográfica.

Estéticas experimentales, fotografía experimental y abstracción.

El giro lingüístico en fotografía: La fotografía conceptual y situacionista.

Tecnologías de la imagen y esteticidad.

La época de la imagen del mundo -1-: Espectáculo socializado: La fotografía como texto.

3er. año (Semestre 5) / 10 créditos

Imagen y alteridad: Contextos críticos de la imagen tecnológica

La época de la imagen del mundo -2-: Espectáculo socializado: Fotografía y arte.

Cine y fotografía : Crónica, documento y ficción.

La fotografía desmaterializada: Cuerpo, voz y fotografía.

Semantización de la fotografía e hipercomunicación.

Fotografía y medios masivos. Narrativas inherentes.

Marco legal de la imagen fotográfica

Definición y marco legal vigente. La imagen y la propiedad intelectual. Consentimiento y legalidad.. Licencia y autorización de uso de imágenes. El uso lícito de la imagen ajena. Legislación y reparación de daños del uso de imágenes. Ética de la divulgación de imágenes
